

УДК 8.81.800(575.2)

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/130/99>

РОЛЬ ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ЖУРНАЛИСТА: ВОПРОСЫ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ И ЧИСТОТЫ РЕЧИ

©*Дамилова Н. А.*, ORCID: 0000-0001-6017-860X, SPIN-код: 2090-2625, Ошский
государственный университет, г. Ош, Кыргызстан, ndamilova@oshsu.kg
©*Абдувалиева Б.*, ORCID: 0000-0001-6713-6613, SPIN-код: 5804-5285, канд. пед. наук,
Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан, babduvalieva@oshsu.kg
©*Аширова Т. К.*, ORCID: 0009-0009-7147-5795, SPIN-код: 1584-9540, Ошский
государственный университет, г. Ош, Кыргызстан, tashirova@oshsu.kg

THE ROLE OF LANGUAGE IN DEVELOPING JOURNALISTS' PROFESSIONAL MASTERY: ISSUES OF LANGUAGE NORMS AND SPEECH PURITY

©*Damilova N.*, ORCID: 0000-0001-6017-860X, SPIN-code: 2090-2625,
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan, ndamilova@oshsu.kg
©*Abduvalieva B.*, ORCID: 0000-0001-6713-6613, SPIN-code: 5804-5285, Ph.D.,
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan, babduvalieva@oshsu.kg
©*Ashirova T.*, ORCID: 0009-0009-7147-5795, SPIN-code: 1584-9540,
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan, tashirova@oshsu.kg

Аннотация. Рассматривается ключевая роль языка в профессиональной деятельности журналиста, подчеркивается значимость соблюдения языковых норм и поддержания чистоты речи как важнейших показателей профессионального мастерства. Анализируются основные виды языковых норм, их функции в журналистской практике, а также типы речевых ошибок, возникающих при подготовке и публикации материалов, и причины их появления. Особое внимание уделено формированию языковой компетентности журналиста как фактора, обеспечивающего точность и достоверность передачи информации, а также влияющего на формирование общественного мнения и доверия аудитории. В статье предложены практические рекомендации по повышению культуры речи в медиасфере, включая соблюдение орфоэпических, лексических и стилистических норм, контроль за использованием заимствований, жаргона и диалектизмов. Работа подчеркивает общественную значимость сохранения чистоты журналистского языка как основы создания качественного и ответственного медиапространства.

Abstract. This article examines the key role of language in the professional activities of a journalist and emphasizes the importance of adhering to language norms and maintaining the purity of speech as essential indicators of professional mastery. It analyzes the main types of language norms, their functions in journalistic practice, as well as the types of speech errors that arise during the preparation and publication of materials and the reasons for their occurrence. Particular attention is given to the development of a journalist's language competence as a factor ensuring the accuracy and reliability of information delivery, influencing public opinion, and building audience trust. The article also provides practical recommendations for improving speech culture in the media sphere, including adherence to orthoepic, lexical, and stylistic norms, and controlling the use of borrowings, jargon, and dialectal expressions. The work highlights the social and professional significance of preserving the purity of journalistic language and its importance for creating a high-quality and responsible media environment.

Ключевые слова: журналистское мастерство, культура речи, языковая норма, чистота речи, языковая компетентность.

Keywords: Journalistic proficiency, Speech culture, Linguistic norm, Speech purity, Linguistic competence.

Журналистика — одна из наиболее влиятельных сфер общественной деятельности. Она формирует общественное мнение, обеспечивает население достоверной информацией и выступает посредником между обществом и властью. Профессиональное мастерство журналиста, выполняющего такую значимую социальную функцию, во многом определяется уровнем его владения языком и культурой речи. Журналистская речь выполняет не только коммуникационную, но и общественно-воспитательную роль: через язык журналист воздействует на общественное сознание, выражает мировоззрение, транслирует ценности и идеалы. В этом контексте кыргызский язык приобретает особое значение. Он выступает не просто техническим средством передачи информации, а важнейшим элементом профессиональной идентичности и самобытности журналиста. Современная медиасреда отличается высокой скоростью обмена информацией, цифровизацией и растущей визуализацией контента, что предъявляет к журналисту требования точного, выразительного и этически корректного владения языком. В условиях стремительного увеличения информационных потоков повышаются и стандарты качества журналистского текста. Скорость цифровых коммуникаций, активное влияние социальных сетей, а также распространённые нарушения языковых норм и общее снижение культуры речи оказывают прямое воздействие на профессиональную деятельность журналиста.

В этих условиях соблюдение языковых норм, точность формулировок, чистота и правильность употребления слов становятся ключевыми показателями профессионального мастерства. Поскольку язык журналиста формирует общественное мнение, влияет на аудиторию и обеспечивает достоверность передаваемой информации, изучение данной темы приобретает особую актуальность. В особенности это касается исследования роли кыргызского языка в формировании журналистского профессионализма в условиях новых цифровых коммуникаций.

Объектом исследования является функционирование языка в журналистской деятельности, а также языковые особенности современных медиатекстов. Предмет исследования составляют языковые нормы, культура речи, чистота речи и языково-экспрессивные средства, определяющие уровень профессионального мастерства журналиста.

При рассмотрении теоретических основ взаимосвязи языка и журналистики следует отметить, что эти сферы находятся в постоянном и взаимодополняющем взаимодействии. Журналистика формирует массовую культуру речи и влияет на развитие языковых процессов, в то время как язык задаёт нормы, границы и критерии профессиональной коммуникации.

Теоретическую базу исследования составляют труды российских лингвистов и теоретиков журналистики — В. В. Виноградова, М. Н. Кожиной, А. А. Леонтьева и других исследователей, подчёркивающих, что язык не только отражает общественную действительность, но и участвует в её формировании.

В работе используются следующие методы исследования: описательный метод — для анализа языковых норм и особенностей медиатекстов; компаративный (сравнительный) анализ — для сопоставления языковых характеристик традиционных и цифровых медиа; контент-анализ журналистских материалов — для выявления типичных ошибок, языковых нарушений и особенностей употребления выразительных средств; наблюдение и анализ фактического

материала – для систематизации языковых тенденций в современной медиасреде. Материалом исследования послужили современные медиатексты на кыргызском языке, публикации в цифровых СМИ, а также нормативные и научные источники, посвящённые вопросам культуры речи, медиалингвистики и профессионального языка журналистики. Журналистика как общественное явление проявляется через язык в конкретных жанрах — новостях, репортажах, интервью, аналитических статьях, комментариях и других формах медиатекстов. Каждый жанр обладает собственными стилевыми и языковыми особенностями, варьирующимися от нейтрального, информативного изложения до эмоционально-экспрессивной подачи материала.

Богатая система синонимов кыргызского языка, его грамматические формы, а также образно-экспрессивные средства позволяют журналисту сочетать точность и художественность, логическую завершённость и эмоциональность, общественную направленность и индивидуальное авторское начало. Именно поэтому для журналистской речи особенно важно строгое соблюдение языковых норм и профессиональных требований, обеспечивающих ясность, выразительность и корректность медиатекста.

Язык является основным инструментом журналистского творчества, и потому правильное, чистое и точное его использование выступает важнейшим показателем профессионального мастерства журналиста. В данной статье рассматриваются роль языка в журналистской деятельности, вопросы соблюдения норм и чистоты речи, а также причины речевых ошибок, возникающих при нарушении этих норм.

В трудах Б. Н. Головина выделяются десять коммуникативных качеств речи: правильность, чистота, богатство, точность, логичность, художественность, наглядность, доступность, убедительность и уместность. Эти качества определяют эффективность речевого воздействия и являются ориентиром для профессиональной журналистской практики. М.Р. Львов, рассматривая культуру речи с риторических позиций, предлагает собственную систему критериев, включающую содержательность, соответствие этическим и моральным требованиям, логичность, высокий уровень речевой деятельности, языковую правильность, ясность и художественность речи. Такой подход дополняет традиционные лингвистические представления, подчеркивая необходимость гармоничного сочетания этики, логики и выразительности в журналистском тексте.

В трудах Л. А. Введенской и Л. Г. Павловой природа речи рассматривается не только с теоретических позиций, но и с практической точки зрения, что позволяет авторам выделить комплекс качеств, необходимых для создателя речи. Эти качества представляют собой критерии, обеспечивающие эффективность, точность и культуру речевого высказывания.

1. Богатство лексикона. По наблюдениям исследователей, словарный запас среднего носителя языка составляет около 7–9 тысяч слов, тогда как у высокопрофессиональных мастеров художественного слова он может достигать 11–13 тысяч единиц. Богатство лексикона рассматривается как показатель высокого уровня речевой подготовки.

2. Чистота речи. Одним из обязательных условий культуры речи является её чистота — отсутствие неоправданных слов, речевых штампов, избыточных заимствований и «пустых» лексических элементов.

3. Наглядность, образность и художественность. Эти качества обеспечивают выразительность речи, помогают создавать яркие и убедительные образы, усиливают воздействие на аудиторию.

4. Ясность и понятность речи. Это важнейшие признаки высокой культуры речи. Автор подчёркивает необходимость осторожного использования новых или малоизвестных слов, терминов, профессионализмов, диалектизмов и других единиц пассивного словаря.

Предпочтение должно отдаваться общеупотребительным, легко воспринимаемым языковым средствам.

5. Точность речи. Точность связана с умением подбирать слова, точно передающие мысль, а также с глубоким знанием значений и оттенков слов. Требуется логичность мышления, владение нормами семантики и навыками точного выражения содержания.

6. Правильность речи. Под правильностью понимается строгое соблюдение норм литературного языка, включая орфоэпические, грамматические, лексические и стилистические правила [1].

В исследовании С. Ж. Мусаева коммуникативные качества речи рассматриваются в теоретическом ключе, созвучном подходам Б. Н. Головина. Автор выделяет пять основных характеристик речи: правильность, богатство, чистота, точность и вежливость речи. Таким образом, в рассмотренных трудах качества речи представлены под разными углами и в различном составе, что объясняется широтой исследуемой категории [1, 2].

Сопоставление представленных классификаций, а также анализ природы и функций речи позволяют выделить шесть базовых качеств, которые можно считать обобщёнными и наиболее универсальными: правильность речи; чистота речи; богатство речи; точность речи; уместность речи; художественность речи [2].

Другие качества, упоминаемые в крупных исследованиях, входят в состав этих шести характеристик, расширяя и поясняя их содержание. Как отмечает С. Б. Оторбаева, данные качества речи позволяют всесторонне оценивать речевое высказывание, определять его соответствие коммуникативным задачам и анализировать эффективность речевого воздействия [3].

Рассмотренные исследователи уделяют внимание вопросам культуры речи, правильности выражения, особенностям публичной коммуникации и профессиональной подготовке к ней. Подходы, предложенные ими, представляются обоснованными и методологически целесообразными, поскольку рассматривают речь одновременно с лингвистической, риторической и коммуникативной позиций [4; 14].

Понятие нормы речи и её значение в журналистике. Норма речи — это установленный обществом и соответствующий правилам языка образец правильного употребления языковых средств в устной и письменной коммуникации. Языковая норма выступает основным фактором, обеспечивающим устойчивость, функциональную целостность и единство национального литературного языка. Она является его ключевым свойством и важнейшей характеристикой. Т. Акматов отмечает: «Норма — это всегда используемый в общении гибкий вариант, понятный всем». Тем самым подчёркивается, что нормы речи не являются статичными: они сохраняют преемственность, но при этом меняются под влиянием социального развития, культурных тенденций и коммуникативных практик. Норма выполняет регулирующую функцию в сложной структуре литературного языка и обеспечивает взаимопонимание между носителями языка.

При этом, как подчёркивает Б. Н. Головин, помимо языковой нормы существует и внеязыковая, целевая регуляция. Речевая культура может быть достигнута только при сочетании соблюдения норм с коммуникативной целесообразностью, то есть с умением выбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения, цели высказывания и типа аудитории. Особенно важна норма речи в журналистике, поскольку журналистский текст является публичным, массовым и воздействующим. Журналист формирует представления аудитории о языке, уровне речевой культуры и допустимых формах выражения. Поэтому владение нормами литературного языка — не просто технический навык, а часть профессиональной ответственности журналиста. В последние годы, в связи с резким

увеличением числа коммерческих телеканалов и усилением конкуренции, наблюдается тенденция к снижению уровня речевой культуры в эфире. Стремясь привлечь внимание аудитории, ведущие всё чаще прибегают к разговорному стилю и сниженной лексике. Это привело к тому, что ряд телепередач опустились до уровня «уличной речи». Жаргон ведущих, использование слов криминального происхождения, неправильное построение фраз, отсутствие логики и нарушения дикции способствуют падению общей культуры речи в медиа [5].

Также широко отмечаются случаи, когда граждане, выходящие в прямой эфир на радио или телевидении, не соблюдают орфоэпические нормы, что особенно заметно при сохранении диалектных особенностей. Например, распространёнными нарушениями являются произношение дифтонгов в словах типа «тов», «сув», «кув», «куйов», а также неправильное употребление звуков «з» и «с». Подобные примеры демонстрируют лишь часть спектра орфоэпических отклонений, встречающихся в устной речи журналистов. Эти проблемы подробно описаны в ряде специальных статей, учебных пособий и орфоэпических словарей.

Одной из наиболее актуальных задач в процессе разработки и уточнения орфоэпических правил является анализ слов, в которых написание в литературном языке расходится с традиционным произношением. Так, по наблюдениям исследователей, слова тынчтык, тунбү, кунбү, нанбы, бирөө, экөө, жылуу, качты, көчтү, түнкү, күнкү в устной речи нередко произносятся как тынштык, түмбү, күмбү, намбы, бүрөө, өкөө, жулуу, кашты, төштү, түңкү, күңкү [6].

Это указывает на устойчивые расхождения между нормой литературного языка и реальным живым употреблением. Неточное соблюдение норм приводит к частому нарушению чистоты речи. В журналистской практике это особенно заметно, поскольку устная и письменная речь журналиста транслируется на большую аудиторию. Поэтому владение нормативной речью, техникой произношения и знание орфоэпических правил непосредственно влияет на профессиональный авторитет журналиста и уровень доверия аудитории. Языковая грамотность и соблюдение речевой культуры становятся важнейшими критериями профессионального мастерства. Иными словами, соблюдение нормы речи в журналистике имеет особо важное значение, так как каждое слово журналиста достигает тысяч слушателей и читателей. К нормам речи относятся следующие элементы:

1. Фонетические и орфоэпические нормы — регулируют правильное произношение звуков, слов и их форм. Соблюдение орфоэпических правил особенно важно в радио- и тележурналистике, где звучащая речь является основным инструментом влияния на аудиторию.

2. Орфографическая норма — обеспечивает правильность написания слов и их грамматических форм. Для письменных медиа соблюдение орфографии является показателем профессиональной дисциплины и уважения к читателю.

3. Лексическая норма.

4. Синтаксическая норма — охватывает правила построения грамматически правильных и логически последовательных предложений. Для журналиста особенно важно выдерживать ясность, связность и структурированность синтаксических конструкций.

5. Стилистическая норма — регулирует выбор языковых средств в соответствии с жанром, ситуацией общения, целевой аудиторией и коммуникативной задачей. Журналист обязан уметь различать допустимые формы в новостях, репортажах, интервью, аналитических текстах и публицистике.

Речевая культура журналиста проявляется прежде всего в соблюдении всех перечисленных норм. Отступление от языковых норм приводит к неточному, искажённому или

неполному восприятию информации и, как следствие, снижает доверие аудитории к материалу и самому журналисту. Именно поэтому грамотность, точность и чистота речи рассматриваются как ключевые показатели профессионального мастерства в медиасфере.

Понятие чистоты речи и её характеристика. Чистота речи — это использование языковых средств, свободных от элементов, не соответствующих нормам литературного языка. Под чистотой речи понимается отсутствие необоснованных заимствований, просторечий, жаргонизмов, диалектных особенностей, слов-паразитов, канцеляризмов и других языковых единиц, нарушающих нормативный характер высказывания. Чистая речь способствует точному выражению мысли, обеспечивает ясность, доступность и эстетическую выразительность текста. Она сохраняет ценностные характеристики литературного языка и способствует его развитию, поддерживая высокие стандарты культуры общения в обществе.

Чистота речи проявляется в соблюдении ряда признаков, которые обеспечивают высокое качество журналистского текста и его соответствие литературной норме.

1. Правильный и точный подбор слов. Журналист обязан употреблять слова в их точном значении, обеспечивая логическую последовательность, ясность и однозначность выражения мысли. Точность лексики является основой корректного восприятия информации аудиторией.

2. Недопущение неуместного употребления заимствованных слов. Использование иностранных слов оправдано лишь тогда, когда в кыргызском языке отсутствуют полноценные эквиваленты. Чрезмерное или необоснованное применение заимствований снижает чистоту речи и препятствует развитию внутренних выразительных ресурсов языка.

3. Избегание жаргонизмов, диалектизмов и грубой лексики. Нелитературные языковые элементы искажают смысл, понижают стиль текста и нарушают нормы профессионального общения. Журналистская речь должна быть свободной от разговорной, сниженной и грубой лексики, за исключением художественно мотивированных случаев.

4. Представление информации в нейтральной и этически корректной форме. Чистота речи предполагает соблюдение моральных, этических и коммуникативных норм. Журналист обязан придерживаться объективности, избегать эмоционально окрашенных выражений и не допускать лексики, способной оскорбить или исказить содержание материала. Чистая речь является отражением национальной культуры и духовных ценностей общества. Поэтому уровень речевой культуры журналиста напрямую влияет на культурный фон общества, формирует языковой вкус аудитории и способствует укреплению литературной нормы как основы качественного медиапространства.

Рассмотрим ошибки, связанные с нарушением чистоты речи, и причины их возникновения. Опираясь на исследования Т. Аширбаева и М. Н. Кожинной, можно выделить группу ошибок, связанных с правильностью, чистотой и речевым этикетом. Среди них отмечаются: ошибки в употреблении лексических средств, неправильное использование фразеологических оборотов, морфологические и словообразовательные ошибки, синтаксические нарушения, а также стилистические отклонения [7].

На основе выводов указанных исследователей и анализа современной медийной практики можно выделить основные типы ошибок, наиболее характерные для журналистской среды. Основные виды ошибок, связанных с чистотой речи:

1. Необоснованное употребление заимствованных слов. Активное использование англицизмов и иных иноязычных слов («контент», «лайк», «фолловер» и др.) без необходимости снижает чистоту речи и негативно влияет на естественное развитие кыргызского языка. Заимствования оправданы только при отсутствии языковых аналогов.

2. Калькирование русских синтаксических конструкций и смешение языков. Наблюдается тенденция к копированию русской структуры предложений, что приводит к

нарушению логики и стилистики кыргызской речи. Например, фраза «мен ойлойм, бул туура эмес» заменяется гибридным вариантом «менимче, это неправильно», что нарушает чистоту и цельность высказывания.

3. Вмешательство диалектизмов в литературный язык. Использование региональных слов и произносительных особенностей в профессиональной журналистской речи снижает уровень литературности и делает текст трудным для восприятия широкой аудитории.

4. Ошибки значения (семантические ошибки). Возникают из-за неточного понимания смысловой нагрузки слова. Неправильное употребление лексемы может привести к искажению значения материала или неполному восприятию информации.

5. Нарушение логической организации высказывания. Слабая связность текста, отсутствие логических переходов и неясная структура предложений приводят к неполному, расплывчатому или искажённому пониманию информации.

Причины возникновения ошибок, связанных с чистотой речи, многообразны и обусловлены как индивидуальными, так и системными факторами. Основные причины речевых ошибок:

1. Недостаточный уровень языковой компетенции. Недостаток знаний о нормах литературного языка, отсутствие навыков грамотного пользования лексическими, синтаксическими и орфоэпическими средствами приводит к ошибкам при создании медиатекстов.

2. Спешка и отсутствие полноценного редакторского контроля. Высокая скорость подачи информации и стремление оперативно освещать события часто приводят к снижению качества текста. Материалы публикуются без тщательной проверки, что увеличивает количество речевых нарушений.

3. Сильное влияние русского и английского языков, распространение интернет-жаргона. Двуязычная среда, доминирование русскоязычных медиа и повсеместное использование англицизмов формируют привычку смешивать языковые системы. Это ведёт к нарушению норм литературного кыргызского языка.

4. Недостаточный уровень преподавания курсов по культуре речи и профессиональной этике журналиста. Отсутствие систематической подготовки по нормам литературного языка, медийной риторике и стилистике приводит к тому, что молодые журналисты не владеют необходимыми речевыми навыками.

Рекомендации по повышению языковой культуры в журналистской среде. Для сохранения чистоты языка и укрепления речевых норм в профессиональной журналистской среде необходим комплекс мер, направленных на повышение уровня linguistic- и медийной компетентности. Организация регулярных курсов и тренингов по культуре речи и стилистике. Такие занятия должны включать практику орфоэпии, работу с лексикой, анализ речевых ошибок и обучение созданию грамотных медиатекстов. Усиление редакторского контроля. Редакции должны уделять больше внимания проверке материалов, обеспечивая соблюдение языковых норм и предотвращая распространение речевых ошибок. Разработка и популяризация новых кыргызских терминов. Создание современных словарей и глоссариев, поддержка проектов по развитию кыргызской терминологии позволяют уменьшить зависимость от заимствований. Увеличение количества методических пособий по медиаэтике и культуре речи. Такие материалы помогут журналистам формировать профессиональный стандарт языкового поведения и повышать качество медиаконтента.

Заключение

Вопросы соблюдения языковых норм и чистоты речи имеют исключительно важное значение в профессиональной деятельности журналиста. Язык — это не только инструмент

передачи информации, но и отражение личностных качеств, профессиональной культуры и этических принципов медиаработника. Чистая, точная и грамотно организованная речь обеспечивает ясность, достоверность и эстетическую выразительность сообщения, тем самым укрепляя доверие аудитории. Нарушение речевых норм приводит к искажению смысла, снижению качества информации и, как следствие, ослаблению авторитета журналистики. Поэтому каждому журналисту необходимо постоянно совершенствовать собственную языковую компетенцию, владеть нормами орфоэпии, грамматики, лексики и стилистики, а также использовать каждое слово осмысленно и ответственно. Особую значимость приобретает бережное отношение к национальному языку. Именно он сохраняет культурную идентичность, формирует мировоззрение общества и повышает художественную ценность журналистского текста. Таким образом, соблюдение чистоты и норм литературного языка является не только профессиональным требованием, но и важным показателем этики, культуры и мастерства журналиста.

Список литературы:

1. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Деловая риторика. Ростов-на-Дону, 2000.
2. Мусаев С. Культура речи и языковая норма. Бишкек, 1999.
3. Оторбаева С. Б. Учебно-методический комплекс по курсу культура речи. Каракол, 2016. 27 с.
4. Дамилова Н. Публичное выступление как способ формирования профессиональной речевой компетентности у студентов // Вестник ОшГУ. 2021. Т. 2. №4. С. 757–763.
5. Дамилова Н. А., Закирова Б. А., Аширова Т. К. Культура общения молодого поколения в условиях глобализации // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. №1. С. 460-466. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/98/60>
6. Алымбаева З. А., Эргеш уулу С. Требования к речи тележурналиста и соблюдение культуры речи // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2020. №2. С. 98.
7. Аширбаев Т. Стилистика кыргызского языка. Бишкек, 2018.
8. Амбарцумян М. А. Особенности речевого поведения журналиста // Международный научный журнал «Слово в науке». 2023. №12. С. 6-13.
9. Голованова И. И. Методика публичного выступления. Казань, 2009.
10. Головин Б.Н. Основы культуры речи. М.: Высшая школа, 1988.
11. Джаманбаева Т. Телерадио алып баруучунун чеберчилиги. Бишкек, 2014. 172с
12. Жаңыбай уулу Ж. Журналистика: теория и практика. Бишкек: Билим, 2015.
13. Капалбаев О. Ораторское искусство кыргызского народа. Бишкек, 2015.
14. Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста. М.: Флинта, 2019.

References:

1. Vvedenskaya, L. A., & Pavlova, L. G. (2000). Delovaya ritorika. Rostov-na-Donu. (in Russian).
2. Musaev, S. (1999). Kul'tura rechi i yazykovaya norma. Bishkek. (in Russian).
3. Otorbaeva, S. B. (2016). Uchebno-metodicheskij kompleks po kursu kul'tura rechi. Karakol. (in Russian).
4. Damilova, N. (2021). Publichnoe vystuplenie kak sposob formirovaniya professional'noj rechevoj kompetentnosti u studentov. *Vestnik OshGU*, 2(4), 757–763. (in Russian).
5. Damilova, N., Zakirova, B., & Ashirova, T. (2024). Communication Culture of the Young Generation in Conditions of Globalization. *Bulletin of Science and Practice*, 10(1), 460-466. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/98/60>

6. Alymbaeva, Z. A., & Ehrghesh uulu, S. (2020). Trebovaniya k rechi telezhurnalista i soblyudenie kul'tury rechi. *Izvestiya VUZov Kyrgyzstana*, (2), 98.
7. Ashirbaev, T. (2018). Stilistika kyrgyzskogo yazyka. Bishkek. (in Russian).
8. Ambarcumyan, M. A. (2023). Osobennosti rechevogo povedeniya zhurnalista. *Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal "Slovo v nauke"*, (12), 6-13. (in Russian).
9. Golovanova, I. I. (2009). Metodika publichnogo vystupleniya. Kazan. (in Russian).
10. Golovin, B. N. (1988). Osnovy kul'tury rechi. Moscow. (in Russian).
11. Dzhamanbaeva, T. (2014). Teleradio alyp baruuchunun cheberchiligi. Bishkek. (in Kyrgyz).
12. Zhanubaj uulu, Zh. (2015). Zhurnalistika: teoriya i praktika. Bishkek. (in Russian).
13. Kapalbaev, O. (2015). Oratorskoe iskustvo kyrgyzskogo naroda. Bishkek. (in Russian).
14. Klushina, N. I. (2019). Stilistika publicisticheskogo teksta. Moscow. (in Russian).

Поступила в редакцию
07.07.2026 г.

Принята к публикации
16.07.2026 г.

Ссылка для цитирования:

Дамилова Н. А., Абдувалиева Б., Аширова Т. К. Роль языка в формировании профессионального мастерства журналиста: вопросы языковой нормы и чистоты речи // Бюллетень науки и практики. 2026. Т. 12. №9. С. 839-847. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/130/99>

Cite as (APA):

Damilova, N., Abduvalieva, B., & Ashirova, T. (2026). The Role of Language in Developing Journalists' Professional Mastery: Issues of Language Norms and Speech Purity. *Bulletin of Science and Practice*, 12(9), 839-847. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/130/99>